

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

PROYECTO: “LINEAS DE CREDITO PROMOCIONALES EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ARGENTINAS. Un análisis de las posibilidades de acceso y su impacto en la estructura de capital”

Integrantes: Director: Basualdo, Jorge Antonio

Videla, Ana María

Di Martino, Sandra Graciela

Giugni, Pablo Ezequiel

En este trabajo se estudian las características de la demanda de créditos promocionales en las pequeñas y medianas empresas argentinas. Se describen las líneas de apoyo financiero vigentes a nivel nacional y se estudia su impacto sobre la estructura de capital de dichas empresas sobre una muestra representativa de compañías de la ciudad de San Juan.

El análisis parte de un diagnóstico del estado actual de las pymes argentinas para detectar sus limitaciones de crecimiento, con énfasis en las restricciones financieras, se profundiza posteriormente en las fuentes de fondos actuales y potenciales de estas empresas y su razón de ser, y finaliza con un diagnóstico del crédito a pymes en nuestro país, estableciendo recomendaciones de política y posibles líneas de investigación posterior, que por su naturaleza resulten relevantes para el sector. El fomento para la creación y desarrollo de las pymes se justifica considerando su importancia estratégica en la globalización, ya que se distingue por su flexibilidad productiva, alta generación de empleo, adaptación a cambios del mercado y capacidad de reconversión de estrategias y estructura empresarial.

Durante el año 2016 se ha trabajado en la búsqueda de información que nos permita armar la estructura del marco teórico, necesario para el desarrollo del trabajo empírico y se ha comenzado a trabajar en la selección de la muestra de empresas con la que se va a trabajar en el campo empírico y en el armado del cuestionario para el trabajo estadístico.