

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

EL IMPACTO DEL DEPORTE COMO POLÍTICA DE ESTADO EN EL TURISMO SANJUANINO

Integrantes:

Directora: María Elvira Ortiz.

Co directora: Marisa Zungre

Graciela Loperena

Daniela Gamez

Luis Meritello

Manuel Lescano

El llamado turismo deportivo, entendiendo como tal aquel que tiene como motivación principal la práctica o la asistencia a un espectáculo deportivo, mueve cada vez a un mayor número de personas, convirtiéndose en un importante factor de desarrollo para las distintas economías locales.

Ante la necesidad de diversificar la oferta turística, San Juan irá generando nuevos productos turísticos alternativos a los ya existentes. Dentro del organigrama del poder ejecutivo provincial, la subsecretaría de deportes se elevó al rango de nivel de secretaría de estado, dándole al deporte el carácter de Política de Estado con un manejo presupuestario más independiente y significativo, así es que se proyectaron importantes obras de infraestructura deportiva como el Estadio del Bicentenario, el Autódromo de Villicum, el Velódromo de Pocito (en construcción) y la remodelación de instalaciones deportivas existentes, como la del estadio Aldo Cantoni, instalaciones de clubes barriales, entre otros, a fin de convertirlas en escenario de eventos nacionales e internacionales. Ante este importante desarrollo del deporte en la provincia y la gran envergadura de las inversiones en infraestructura realizadas, surge el interrogante de conocer cuál es el impacto de éstas políticas en el desarrollo de la provincia, especialmente en la construcción de un nuevo producto turístico alternativo a los ya existentes, el turismo de eventos deportivos.

La evolución continua de las preferencias del mercado dentro del sector turístico, conlleva a la necesidad de adecuar la oferta turística tradicional, buscando conquistar nuevos segmentos de mercado. Dentro de sus diversas modalidades surge el turismo de eventos como una opción que se destaca por ser la que genera mayores ingresos per cápita y una explotación más constante de las instalaciones turísticas durante todo el año, sin depender de estacionalidad alguna. Los turistas viajan a un destino motivados por un evento en particular, los cuales pueden generarse a través de

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

diferentes ejes temáticos, ya sean culturales, científicos, políticos, económicos, sociales o deportivos.

Un atractivo turístico puede hacer referencia tanto a las características físicas del destino como a los eventos que se celebren en él, siendo el objetivo fundamental de estos últimos llamar la atención de ciudadanos, nuevos residentes, visitantes, empresarios e inversionistas (Kotler et al. 2007, 185).

Los eventos culturales, artísticos o deportivos, constituyen una gran oportunidad para el desarrollo turístico de ciudades, regiones o países en la medida que incentivan el desarrollo socioeconómico local, contribuyendo a la generación de empleos, así como a la creación y mejora de las infraestructuras (carreteras, alumbrado, hoteles, restaurantes, comercio, etc.), beneficiando no sólo a los turistas, sino también a la población local. En este contexto, el presente trabajo pretende mostrar el impacto que ha generado en el turismo provincial la promoción del deporte en la provincia a través de la organización de diferentes eventos deportivos, como así también las inversiones realizadas en infraestructura, como una forma de diversificar la oferta turística ya existente propiciando el desarrollo de un nuevo producto turístico sustentado.

Palabras claves: Turismo – Deporte – Desarrollo Regional.