

**PORTAL DIFUNDI Y SUMA**

**EL SURGIMIENTO DE LAS EMPRESAS “B”. Impacto de su inserción en Argentina y situación actual en la Región Cuyo.**

Integrantes:

Director: Jorge Basualdo

María V. Orduña

Marcelo A. Masciadri

Jorge G. Rossi

La denominación “*Empresas B*” son una nueva clase de organización que, además de maximizar rentabilidad financiera procuran crear un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente, impacto que se mide por normas de terceros. Se distinguen de empresas tradicionales en razón de su propósito, responsabilidad y transparencia. El movimiento B engloba actualmente a 1.040 empresas en 34 países, de las cuales hay 110 registradas en América Latina, mientras que otras 200 están en proceso de formación en la región.

Este nuevo tipo societario, busca el beneficio y sustentabilidad económica desarrollando una nueva forma de relacionarse con el mercado, sin perder de vista otros objetivos que la hacen relevante para la sociedad, teniendo especial consideración por los propios trabajadores, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.

Con este trabajo de investigación se pretende en términos generales, analizar las principales características de este nuevo modelo empresario, estudiar el marco legal existente en Argentina y evaluar las ventajas para la comunidad y los cambios en el mercado empresario de Argentina que pueden generarse a través de su implementación.

Palabras claves: Empresas “B” – desarrollo sustentable – Impacto social y económico – Certificación “B”.