

**ACTAS**

# 4<sup>TAS</sup> JORNADAS DE SOCIALIZACION DE LA INVESTIGACION

Para difundir resultados de los trabajos de investigación,  
vivenciar inquietudes y demandas de la comunidad.

4° jornadas de socialización de la investigación / Sandra Gilda Martínez Illanes...  
[et al.]. - 1a ed. - San Juan : Universidad Nacional de San Juan. Facultad de  
Ciencias Sociales. Univ. Nac. de San Juan, 2023.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-605-933-0

1. Investigación Social. 2. Jornadas. 3. Actas de Congresos. I. Martínez Illanes,  
Sandra Gilda.  
CDD 300.72

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN**

Decano  
Dr. Marcelo Lucero

Vicedecana  
C.P.N. María del Carmen Zorrilla

Secretaria Académica  
Esp. Lic. Marcela Fernández

Secretaria de Investigaciones  
Dra. Hilda Mabel Guevara

Secretaria de Extensión Universitaria  
Lic. Sandra Buso

Secretario Administrativo Financiero  
Lic. Nelson Avendaño

Secretario de Postgrado  
Dr. Mario Gutiérrez

**AUTORIDADES DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Directora  
Esp. CPN y E Sandra Gilda MARTÍNEZ ILLANES

Subdirectora  
CPN Mercedes Forns

Consejeros  
Mag. Lic. Dora Cecilia Zaldo  
Dr. Lic. Jorge Basualdo  
Lic. Marisa Fernández

## **ASISTENTES TÉCNICOS**

Lic. Tamara Romina Pinto Ortiz

DI Valerio Perris



SAN JUAN; 28 ABR 2023

**VISTO:**

El Expediente N° 04-0884-I-2023, del presente registro, mediante el cual la Directora del IIAC, CPN Sandra Martínez Illanes, eleva propuesta para la realización de **“Jornadas de Socialización de la Investigación. Cuarta Edición”**; y

**CONSIDERANDO:**

Que dichas Jornadas tienen como objetivos: *Compartir, en el ámbito de la Universidad Nacional de San Juan y en la comunidad en general, resultados de las actividades académicas e institucionales del período 2020-2022; Presentar los nuevos proyectos; Compartir*

Que esta actividad tiene como destinatarios a Investigadores, académicos, profesionales y alumnos universitarios, sector Productivo, Sociedad Civil;

Que las Secretarías de Extensión Universitaria estima conveniente otorgar el aval para la *realización de actividad propuesta por la Directora del IIAC;*

Que se remitió la propuesta a la Comisión de Extensión, que en reunión virtual del día 26 de abril del corriente año, dio tratamiento al pedido, y dado que las jornadas cumplen con la reglamentación de extensión, sugiere otorgar el aval solicitado;

Que el señor Decano, teniendo en cuenta el informe de Comisión de Extensión, ordena la emisión del acto resolutivo ad referendum del Consejo Directivo, otorgando el aval para la realización del actividad de extensión propuesta por la Dirección del IIAC;

Por ello, y en uso de sus atribuciones;

**EL DECANO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º.-** Autorizar la realización, y otorgar el aval para las certificaciones correspondientes, de las **“Jornadas de Socialización de la Investigación. Cuarta Edición”**, organizada por el Instituto de Investigaciones Administrativas y Contables de la Facultad de Ciencias Sociales, bajo la coordinación general de la CPN Sandra Martínez Illanes, y cuyo programa corre agregado como Anexo a la presente.-

Corresponde RESOLUCIÓN N° 0635 /FCS-2023.-



Universidad  
Nacional  
de San Juan



Facultad de  
**Ciencias Sociales**



CONSTRUYENDO SAN JUAN  
UNSJ | 1973 · 2023

**ARTICULO 2º.-** Solicitar al Consejo Directivo el refrendo de la presente Resolución.-

**ARTICULO 3º.-** Comuníquese, remítase al Departamento de Computación para su incorporación en el Boletín Informático, y archívese en el Libro de Resoluciones.-

**RESOLUCIÓN N° 0635 /FCS-2023.-**  
acl

Esp. SANDRA ELBA ELENA BUSO  
SECRETARÍA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
FACSO - U.N.S.J.

Dr. MARCELO FABIÁN LUGERO  
DECANO  
FACSO - U.N.S.J.

**Índice**  
**Presentaciones en el marco de los proyectos ejecutados**

**1. ¿CÓMO CONTRIBUYE LA ORIENTACIÓN DEL GASTO PÚBLICO AL EQUILIBRIO FISCAL?**

Directora:

CPN y Lic. Sandra Gilda MARTÍNEZ ILLANES

Co-Director:

Lic. Antonio MOLINA PEÑA

Equipo de Investigación:

Lic. Tamara Romina PINTO ORTIZ

CPN Mercedes FORNS

CPN María Valeria CARRASCO

Lic. Luciana LÓPEZ

Tec. Marcela DÍAZ

**2. EL IMPACTO DEL DEPORTE COMO POLÍTICA DE ESTADO EN EL TURISMO SANJUANINO**

Directora:

Lic. María Elvira ORTÍZ

Co-Directora:

Lic. Graciela LOPERENA

Equipo de Investigación:

Lic. Daniela GÁMEZ FIGUEROA

Lic. Marisa FERNÁNDEZ

**3. RESULTADOS ALCANZADOS EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES INDUSTRIALES DE SAN JUAN AÑO 2009 - 2019**

Directora:

Lic. Dora Cecilia ZALDO

Co-Directora:

Lic. Raquel ROMERO

Equipo de Investigación:

CPN Marcos CAPRA

Lic. Patricia CHAPARRO JORQUERA

Lic. Luciano NEGRO STEFFANUT

**4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA COMO APORTE A LA SUSTENTABILIDAD DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN**

Director:

Lic. Miguel CORTÉZ MÁS

Equipo de Investigación:

Lic. Nancy RODRÍGUEZ ÁVILA

Lic. Carolina Estela MARTÍN

Lic. Julián CARRIZO RODRIGUEZ

## 5. EL SURGIMIENTO DE LAS EMPRESAS "B" IMPACTO DE SU INSERCIÓN EN ARGENTINA Y SITUACIÓN ACTUAL EN LA REGIÓN CUYO

Director:

Lic. Jorge BASUALDO

Equipo de Investigación:

CPN Facundo Adrián CERECEDA

Lic. María Eugenia PERROTAT

## 6. VALIDACIÓN PROCEDIMENTAL DE DETERMINACIÓN DE ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO DE MANO DE OBRA Y ESTUDIO DE MÉTODOS EN CONSTRUCCIONES EN SECO E INSTALACIONES

Director:

Mg.Ing. Raúl Navas

Equipo de investigación:

Ms. Arq. María Ridl;

Ing. Ricardo Romarión,

Ing. Juan Carlos Andrada,

Ing. José Urnicia,

Arq. Natalia Muñoz,

Sr. Dante Novaro

## Proyectos en ejecución

### 1. CRIPTOACTIVO: FUNCIONES Y EFECTOS EN LA ECONOMÍA. PROPUESTA DE ORDENAMIENTO PARA SU USO EN ARGENTINA.

Directora:

CPN y Lic. Sandra Gilda MARTÍNEZ ILLANES

Co-Director:

Lic. Antonio Luciano MOLINA PEÑA

Equipo de Investigación:

Lic. Tamara Romina PINTO ORTIZ

CPN María Valeria CARRASCO

CPN Mercedes FORNS

Abog. Sofía Beatriz LLOVERAS

Lic. María Luciana LÓPEZ

CPN Fernando MONCHO

Lic. Marcela DÍAZ

### 2. DETERMINACIÓN DE LOS FACTORES QUE PRODUJERON LOS CAMBIOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES INDUSTRIALES DE SAN JUAN 2009/2019. ANÁLISIS POR RAMA DE ACTIVIDAD. MODERNIZACIÓN Y ESTIMACIÓN DE VARIABLES.

Directora:

Lic. Dora Cecilia ZALDO

Co-Directora:

Lic. Raquel ROMERO

Equipo de Investigación:

CPN Marcos CAPRA

Lic. Patricia CHAPARRO JORQUERA

Lic. Luciano NEGRO STEFFANUT

### 3. GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD. UN ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO SOCIETARIO EN LA EMPRESAS ARGENTINAS

Director:

Lic. Jorge BASUALDO

Equipo de Investigación:

CPN Facundo Adrián CERECEDA

Lic. María Eugenia PERROTAT

Lic. Analía NOLLEN

### 4. CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR HOSTELERÍA DEL GRAN SAN JUAN

Directora:

Lic. María Elvira ORTÍZ

Co-Directora:

Lic. Daniela GÁMEZ FIGUEROA

Equipo de Investigación:

Lic. Graciela LOPERENA

Lic. Marisa FERNÁNDEZ

5. ESTUDIO DE LA APLICACIÓN DEL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SUPERMERCADOS DEL GRAN SAN JUAN

Director:

Lic. Miguel CORTEZ MÁS

Co-Directora:

Dra. Abog. María Rosana TORANZO

Equipo de Investigación:

Lic. Nancy RODRÍGUEZ ÁVILA

Lic. Carolina Estela MARTÍN

Lic. Julián CARRIZO RODRIGUEZ

6. HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN EN CLAVE REGIONAL (1995-2021). PRIMERA PARTE.

Directora:

Dra. María Susana CLAVEL JAMESON

Equipo de Investigación:

Mag. Ramón Mercado

## ¿COMO CONTRIBUYE LA ORIENTACION DEL GASTO PUBLICO AL EQUILIBRIO FISCAL?

### Integrantes:

Martínez Illanes, Sandra

Salcedo, Elio

Pinto Ortiz, Tamara

Lopez, Luciana

Molina Peña, Antonio

Forns, Mercedes

Carrasco, Valeria

Díaz, Marcela

### PROYECTO: ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO FISCAL EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN PERIODO 2004-2019. APORTACIONES PARA SU SOSTENIMIENTO.

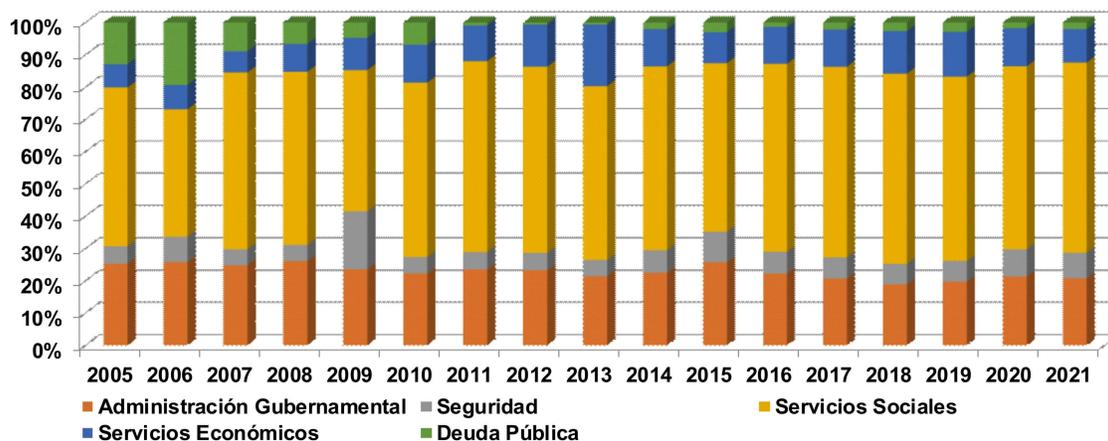
*¿El Gobierno de la Provincia de San Juan mantendrá el nivel de actividad, principalmente su política de gastos?*

El gasto público en general acredita una tendencia alcista, y se espera que mantenga ese comportamiento, dado el plan de obras públicas y su consecuente efecto multiplicador, como así también el calendario de eventos sociales que ya está consolidado en la Provincia.

### ¿Sostendrá el equilibrio fiscal?

En situación de equilibrio  $Y=C+I+G$ , donde  $Y$ =ingreso  $C$ = consumo privado y  $G$ = gasto público, una variación en el gasto público o privado produce una variación del ingreso de la misma magnitud. Un incremento del gasto expande la economía, genera nuevos puestos de trabajo y consecuentemente mayor consumo, ahorro e inversión.

Orientación del Gasto Público  
Período 2005-2021



### Aportaciones para mantener la situación de equilibrio fiscal de la provincia sin afectar el nivel de actividad

Orientar el gasto público en inversiones de infraestructura y servicios que contribuyan a expandir la frontera de producción de la provincia, tales como:

- Vías de comunicación y TIC`S.
- Generación de energías renovables, principalmente eólica, solar y biomasa.
- Conformar la Microrregión Minera-Metalífera, propuesta elaborada en este Instituto (IIAC) en 2010.
- Retomar el proyecto Zona Franca Jáchal, por su pertinencia en este contexto de incertidumbre en la política cambiaria y de comercio exterior (IIAC, 2006).
- Puesta en valor de la riqueza natural del territorio con fines turísticos y culturales.
- Compatibilizar la política tributaria y la estrategia de competitividad de los sectores productivos.

# 4<sup>o</sup> JORNADAS DE SOCIALIZACION DE LA INVESTIGACION



## EL IMPACTO DEL DEPORTE COMO POLÍTICA DE ESTADO EN EL TURISMO SANJUANINO

Proyecto Ejecutado: 2020-2022

DIRECTORA: Mg. MARÍA ELVIRA ORTIZ  
INVESTIGADORAS: Lic. DANIELA F. GAMEZ Lic. MARISA E. FERNANDEZ Lic. GRACIELA S. LOPERENA  
ADSCRIPTOS: Lic. DELIA SÁNCHEZ Sr. CLAUDIO PONCE

PALABRAS CLAVES

Turismo - Deporte - Desarrollo Regional

### SITUACIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO EN SAN JUAN

Desde el 2015, se planteó en la provincia de San Juan, lo que se llamó revolución deportiva, con el objetivo puesto no solo en la salud física y mental de los sanjuaninos, sino también como herramienta de desarrollo económico e inclusión social de los sectores más vulnerables. Se diversificó la oferta turística generando nuevos productos turísticos alternativos a los ya existentes, permitiendo un mayor aprovechamiento de los recursos naturales, infraestructuras y servicios, e incentivando la práctica del deporte en la comunidad. Dicha oferta debe cumplir con una serie de requisitos: una actividad integrada, atractiva, recreativa y bien promocionada y necesita de la colaboración del sector público como del sector privado.

Se realizó una investigación, durante los años 2020-2022, cuyo objetivo fue determinar el impacto que las políticas públicas generan en la conformación de un producto turismo deportivo en San Juan, estableciendo las ventajas y limitaciones para que la provincia se desarrolle como destino turístico deportivo.

Del análisis de los datos recolectados, se considera al deporte como Política de Estado, posibilitando a la provincia contar con infraestructura y servicios acordes a los requerimientos del turista de eventos deportivos, logrando el posicionamiento del producto turístico deportivo San Juan y generando una ventaja competitiva en relación a otras sedes. La estrategia es válida, la cantidad de eventos de esta índole, se ha visto incrementada en los últimos años, convocando a visitantes de nivel nacional e internacional.

### ANÁLISIS FODA DEL TURISMO DEPORTIVO EN SAN JUAN

Análisis de su contexto y del funcionamiento

#### FORTALEZAS

- El deporte forma parte del estilo de vida de gran parte de la sociedad sanjuanina.
- San Juan cuenta con una tradición deportiva en actividades como el ciclismo, vóley y hockey sobre patines.
- Se organizan numerosos acontecimientos deportivos durante el año en la provincia.
- Tiene apoyo de organismos públicos y privados para la realización de eventos deportivos.
- Posee infraestructura adecuada para la realización de competencias deportivas.
- Instalaciones deportivas cercanas al área céntrica de la ciudad.
- Existencia de infraestructura de servicios turísticos (rutas de acceso, puestos sanitario y policiales cajeros automáticos, etc.) donde se organizan eventos deportivos
- Gran variedad de recursos naturales, patrimonio cultural e histórico como atractivos adicionales al turismo deportivo, en la zona de estudio
- Variedad de festividades y eventos en la provincia.

#### OPORTUNIDADES

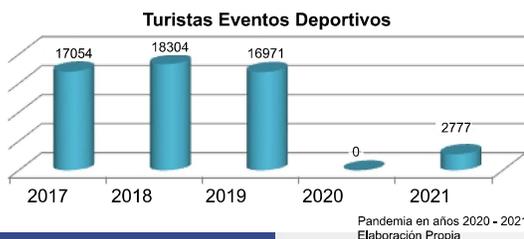
- Importancia otorgada al deporte por parte del gobierno provincial.
- El turismo deportivo es considerado como un fenómeno en pleno auge en las grandes ciudades del mundo
- Crecimiento del turismo deportivo a nivel nacional
- El deporte es una puerta para mostrar la provincia al mundo
- Gran número de feriados traducidos en fines de semanas largos
- Existen políticas de promoción en relación al turismo y al deporte en conjunto
- Aumento de los viajes de fin de semana y mini-turismo, por feriados planificados.
- Crecimiento de turismo interno
- Demanda creciente de actividades relacionadas al deporte y recreación.

#### DEBILIDADES

- Oferta hotelera y servicios de gastronomía insuficientes para cubrir la demanda
- Escasa señalización, falta de cartelería e información turística
- Deficiente acceso a internet y ausencia de promoción para los turistas asistentes al evento deportivo
- Poca recepción de líneas de crédito destinadas al sector privado.

#### AMENAZAS

- Inestabilidad en la economía del país que genera incertidumbre, sobre todo en el desarrollo de proyectos a mediano y largo plazo
- Ciudad caracterizada por el turismo emisoro
- Consolidación del producto turismo deportivo en provincias vecinas como San Luis y Mendoza



### CONCLUSIÓN DE ANÁLISIS FODA

Con este análisis hemos podido identificar cuáles son los aspectos a mejorar y detectar las potencialidades que tiene la provincia para la explotación de éste nuevo producto turístico.

El desarrollo de los eventos deportivos contribuye en gran medida a promocionar a la provincia y posicionar el producto turístico deportivo San Juan, dentro de los destinos turísticos seleccionados para visitar en el país.

Además, se debe tener en cuenta el efecto multiplicador que el turismo genera en los distintos sectores de la economía, transformándose el turismo de eventos deportivos en un motor de desarrollo local.



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

## RESULTADOS ALCANZADOS EN RELACION A LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES INDUSTRIALES DE SAN JUAN - AÑO 2009-2019.

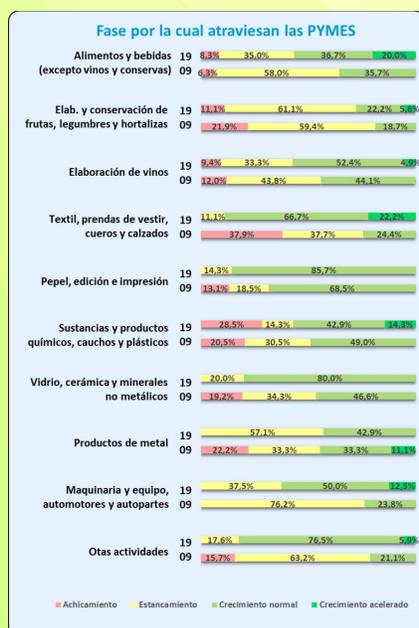
Integrantes:

Zaldo, Dora Cecilia  
Romero, Raquel

Chaparro, Patricia  
Capra, Marcos

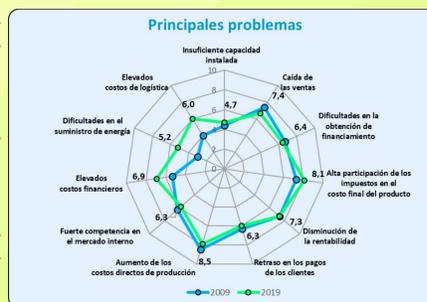
Negro, Luciano

## LOS CAMBIOS PRODUCIDOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES INDUSTRIALES DE SAN JUAN - AÑO 2009 VERSUS 2019.



Se aprecia que las mayores ponderaciones en los problemas que afectan a la industria están relacionados con los costos, correspondiendo a: costos directos de producción, con una leve baja, y a la participación de los impuestos en el costo final del producto, un alza, respecto al año 2009.

Así también en el periodo analizado, las mayores variaciones de las ponderaciones, en alza, correspondieron a suministro de energía y costo de servicios de logística y financieros.



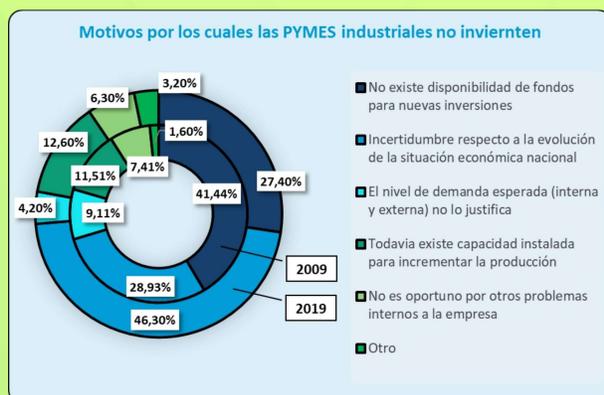
Es observable que disminuyó el porcentaje de empresas en fase de achicamiento, salvo en las de sustancias y productos químicos, caucho y plástico. Se justifica porque un importante porcentaje de empresas desaparecieron, situación que se reitera en los últimos periodos analizados tanto por el observatorio de PyME, como en el presente trabajo.



Dado que la principal Fuente de Financiamiento de las inversiones es "Reinversión de utilidades", la no disponibilidad de fondos para nuevas inversiones tracciona a la baja el porcentaje de empresas que realizaron inversiones.

Considerando que en el 2008 el 38,4% de las empresas realizó inversiones, mientras que en el 2018 alcanzó un 48,4%.

En los motivos por los cuales no invierten las industrias se advierte un importante crecimiento de la "Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional", con una disminución por la "No existencia de disponibilidad de fondos para nuevas inversiones". Siendo la suma de las empresas que eligen estos motivo superior al 70%.



## “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO APORTE A LA SUSTENTABILIDAD DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN”

**Integrantes:** Mg. Miguel Cortéz (micor123@outlook.com), Mg. Nancy Rodríguez, Lic. Carolina Martín  
Lic. Julián Carrizo

### JUSTIFICACION



La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible a partir de la colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y sociedad en pleno.

Las empresas, ejercen influencias sobre la sociedad al generar empleos, invertir capital, adquirir bienes y hacer negocios; sin embargo este enfoque contrasta con su escaso tratamiento académico en relación a su aplicación en la provincia, lo que reafirma la necesidad de avanzar en este campo de estudio. De esta forma, la presente investigación busca dar cuenta del impacto de las acciones de RSE que las empresas de la provincia han llevado a cabo y adicionalmente, en el marco de la pandemia, se agregaron indagaciones referidas a los efectos que este flagelo trajo aparejado en la ejecución de las acciones mencionadas

### OBJETIVO

Analizar como impactan las acciones de RSE que realizan las empresas de la provincia de San Juan, en los aspectos ambiental, social y económico.

### METODOLOGÍA

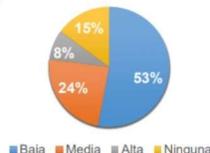
Se realizó un estudio de carácter exploratorio – descriptivo, utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas.

Para cumplir con el objetivo planteado, se recurrió a fuentes de datos primarios y secundarios; los primeros incluye encuestas, entrevistas semi estructuradas, complementados con análisis documental de normas específicas y documentos oficiales, todas acciones realizadas de forma virtual, debido a las restricciones sanitarias. En el caso de las fuentes secundarias, se incluyeron publicaciones, tanto en forma papel como digital, artículos y ponencias, recolectadas en su mayoría, de ases de datos disponibles online

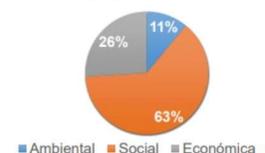
### CONCLUSIÓN

- La mayor parte de las organizaciones realizan consideraciones de tipo ambiental, social y económica en a planificación de sus actividades productivas.
- Existe una marcada correlación entre el tamaño de la empresa y la implementación de acciones de RSE: a mayor capacidad financiera, mayores fondos destinados a RSE
- Las Pymes y MiPymes incorporan acciones de RSE de manera paulatinas, condicionadas por la coyuntura económica

En la actual coyuntura económica del país, ¿qué prioridad le asigna su empresa a las acciones de RSE?



¿Sobre qué dimensión de la RSE basa las acciones su empresa?



# 4<sup>o</sup> JORNADAS DE SOCIALIZACION DE LA INVESTIGACION



## EL SURGIMIENTO DE LAS EMPRESAS “B”

### Integrantes:

Dr. Jorge Basualdo B.      Lic. Ma. E. Perrotat

CP. Facundo Cereceda      Lic. Germán Rossi

### “Impacto de su inserción en Argentina y situación actual en la Región Cuyo.”

**JUSTIFICACIÓN** Las Empresas B constituyen un nuevo tipo societario que, además de maximizar rentabilidad financiera crean un impacto material positivo en la sociedad y el medio ambiente, impacto que se mide por normas de terceros. Se distinguen de empresas tradicionales en razón de su propósito, responsabilidad y transparencia, lo que las hace objeto interesante de investigación en el sector de la economía de empresas.

Las Empresas son empresas que redefinen el sentido del éxito, poniendo en un mismo nivel lo económico, social y ambiental, generando un triple impacto positivo. Son empresas que utilizan el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales.

**OBJETIVO GENERAL** Estudiar las características de las empresas B en el mundo, su avance en Latinoamérica y la situación actual en Argentina, analizando sus potenciales ventajas competitivas en términos de beneficios financieros, sociales y comerciales.

**MARCO TEORICO** El marco referencial del presente trabajo estará centrado en la situación a nivel mundial, sobre todo en EEUU y Europa y su avance en Latinoamérica, a través de la normativa existente y las experiencias recabadas de artículos y trabajos existentes sobre el tema.

**HIPÓTESIS GENERAL** *“La certificación de empresas B, ofrece ventajas comparativas respecto a empresas que no cuentan con dicha denominación”*

**METODOLOGIA** La metodología será descriptiva, de carácter analítico descriptiva, sobre un estudio de caso de empresas de San Juan que han obtenido la denominación B.

### RESULTADOS



- La comunidad de Empresas B en Argentina ha tenido un crecimiento importante. Hoy son aproximadamente 167 las compañías argentinas que cuentan con la certificación de empresa B.
- En San Juan hay actualmente dos empresas que han logrado la certificación de B Lab: “Señor Gonzalez concesionario oficial Toyota en San Juan” y “Broker Andino”.
- La industria minera en la provincia está generando tendencia a la sostenibilidad, como requerimiento para aquellos que pretendan ser proveedores de las compañías mineras.
- Las empresas que aplican Responsabilidad Social Empresaria son cada vez más ponderadas por los consumidores a nivel global.
- La certificación “B” es una herramienta útil y precisa para obtener una medición de cómo está la empresa en un período determinado.
- Existe la posibilidad, en el caso de este tipo de certificación, que una empresa que tenga inquietud en iniciar el proceso de obtención de la misma, hacer una primera autoevaluación a través de la página web (del Sistema B) sin costo alguno. En este caso no se obtiene el certificado, pero le permite a la empresa tener una primera aproximación de cuán cerca o lejos, está de comenzar a convertirse en una empresa sustentable.
- Las redes sociales se constituyen en las herramientas más poderosas que tienen las empresas para monetizar la sustentabilidad y aprovechar la rentabilidad que generan.
- A nivel gubernamental en la provincia, el “Proyecto de Triple Impacto para el Desarrollo Sostenible de San Juan”; promueve la generación de condiciones para la expansión de una economía sobre la base de la cultura de sustentabilidad empresarial, en línea con el plan estratégico San Juan 2030 y el cumplimiento de los ODS (objetivos de desarrollo sostenible).
- Las empresas que alcanzaron la certificación en San Juan, se han convertido en referentes locales tanto para otras empresas de forma individual como a través de cámaras que las convocan para relatar su experiencia.

De las tres provincias que conforman la región cuyo, Mendoza es la que ha logrado mayor avance. Actualmente existen allí 14 empresas que han obtenido la certificación B, como empresas de triple impacto



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

### “VALIDACIÓN PROCEDIMENTAL DE DETERMINACIÓN DE ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO DE MANO DE OBRA Y ESTUDIO DE MÉTODOS EN CONSTRUCCIONES EN SECO E INSTALACIONES”



**Director:** Mg. Ing. Raúl Navas - **Equipo de investigación:** Ms. Arq. María Ridl; Ing. Liliana Torés, Ing. Eduardo Olivera, Ing. Ricardo Romarión, Ing. Juan Carlos Andrada, Ing. José Urricia, Arq. Natalia Muñoz, DI. Daniella Pellarín, Sr. Dante Novaro



#### JUSTIFICACION

La determinación de indicadores de rendimiento de mano de obra, permite validar por un lado, la metodología definida en investigaciones anteriores y tomar acciones correctivas cuando corresponda, y por otra, comparar los rendimientos reales con los estándares previstos, evaluar la eficiencia de nuevas técnicas constructivas, tener una base de datos de estándares propios a la empresa para próximas obras, y principalmente realizar proyecciones de pérdidas o ganancias para obras locales. De manera que tenga la empresa la posibilidad de elaborar presupuestos confiables, reduciendo incertidumbres y minimizando riesgos.

#### OBJETIVO

Validar una metodología desarrollada para determinar estándares de rendimientos de mano de obra, en obra gruesa estructural, aplicada a la medición de estándares de rendimiento de mano de obra en obras de instalaciones y construcción en seco, utilizadas en viviendas de interés social provincia de San Juan.

#### METODOLOGÍA

La determinación de los tiempos y rendimientos asociados a las tareas de construcción se aplicó, dentro del Estudio del Trabajo: Estudio de Métodos y la Técnica de Medición del Trabajo, en particular la correspondiente a Observaciones Instantáneas/Muestreo del Trabajo. De hipótesis de partida se consideró que el personal y las empresas de la construcción no trabajan bajo estándares de rendimiento propios.

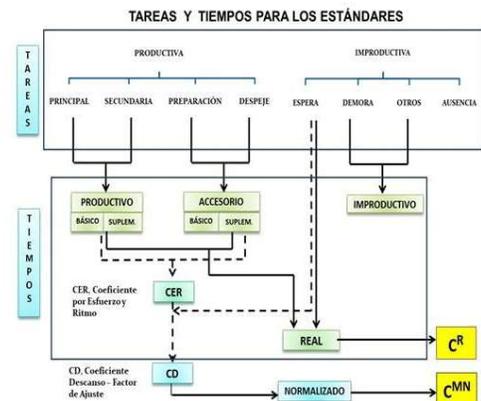
VISTAS DE DISTINTAS ETAPAS CONSTRUCTIVAS DEL MODELO SF 1



ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA DETERMINACIÓN DE ESTÁNDARES DE RENDIMIENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN EN SECO



**Este trabajo, derivó en una profundización de análisis para este año trabajar en una metodología para elaborar protocolos de Supervisión de Calidad en viviendas con tecnologías de construcción en seco**



#### CONCLUSIONES

- La mayor parte de las empresas no realizan mediciones del trabajo de forma estandarizada y constante en el tiempo, basándose en rendimientos estimados según la percepción del jefe de obra o de tablas propuestas por el mercado, no propias.
- Existe una marcada correlación entre el tamaño de la empresa y la implementación de acciones de control de rendimiento, a mayor número de recursos, el recurso humano recibe mayor entrenamiento y capacitación, lo que favorece la mejoras de tiempo y rendimientos.
- Las empresas mejoran sus rendimientos de recursos, conforme se mejora la economía de su actividad y/o la situación general económica.

# 4<sup>o</sup> JORNADAS DE SOCIALIZACION DE LA INVESTIGACION



## CRIPTO ACTIVOS: FUNCIONES Y EFECTOS EN LA ECONOMÍA, PROPUESTA DE ORDENAMIENTO PARA SU USO EN LA ARGENTINA

### Equipo de trabajo:

Directora: Sandra Gilda Martínez Illanes

Subdirector: Antonio Luciano Molina

### Investigadores:

Mercedes Fornes

Tamara Romina Pinto Ortiz

María Valeria Carrasco

Fernando Moncho

Luciana López

Sofía Lloveras

Marcela Díaz

### Justificación

Un cripto activo es básicamente un medio digital de intercambio que utiliza criptografía robusta para asegurar las transacciones, controlar la creación de unidades adicionales y verificar la transferencia de activos usando tecnologías de registro distribuido; siendo las criptomonedas y los token los más internalizados.

Los criptoactivos se caracterizan por: una unidad de valor, no tener curso legal, son emitidas por privados o existen en una blockchain, se utilizan con fines transaccionales o con fines de inversión financiera, operatorias susceptibles de registración contable.

La contabilidad es un sistema de información, y como tal es fundamental e imprescindible:

- La inmediata recepción de todo cambio en el entorno que afecte las decisiones de usuarios.
- Que los distintos informes y/o reportes lo reflejen.

La ausencia de un marco conceptual y normativo sobre los criptoactivos, y en particular de la contabilización, auditoría y contralor de las transacciones vinculada con dichos activos digitales, representa un **PROBLEMA** para los profesionales de las Ciencias Económicas.

¿Cuál es la normativa para el tratamiento contable de las operaciones con criptoactivos?

¿Qué efecto tienen en la economía dichas operaciones?

### Objetivo General

Coadyuvar a la formalización de un marco conceptual contable-económico para el ordenamiento del uso de los criptoactivos.

### Propósito

*A partir de indagar sobre las funciones de los criptoactivos y el efecto en la economía, vislumbrar un ordenamiento normativo para su tratamiento contable y económico.*

### Marco Referencial

La unidad de análisis son los criptoactivos

El tema se aborda desde la Teoría Contable, las normas contables profesionales argentina e internacionales y desde la Teoría Económica

- Dimensión Contable: Conceptualización, valuación, oportunidad de registración.
- Dimensión Económica: Impacto en la economía y en las finanzas corporativas

## DETERMINACION DE LOS FACTORES QUE PRODUJERON LOS CAMBIOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES INDUSTRIALES DE SAN JUAN 2009-2019. ANALISIS POR RAMA DE ACTIVIDAD. MODELIZACION Y ESTIMACION DE VARIABLES.

### Integrantes:

Zaldo, Dora Cecilia

Chaparro, Patricia

Negro, Luciano

Romero, Raquel

Capra, Marcos



**Objetivo:** Identificar y explicar los principales factores que impulsaron los cambios en la competitividad de las pymes industriales de San Juan Años 2009 vs 2019.

**Metodología:** En este proyecto se realizará un estudio descriptivo-explicativo de la competitividad de las Pymes industriales de la provincia de San Juan, para ello se analizarán los datos en forma transversal, por rama de actividad, para identificar los factores que han producido los cambios en la competitividad de las pymes industriales, en el periodo considerado. Además se modelizarán las variables más relevantes que explican los cambios en la competitividad y se estimaran los valores a futuro de las variables prioritarias.



### Primeros avances

Se ha procedido a investigar sobre distintos modelos, considerando que el más representativo para explicar la competitividad en el marco de nuestra provincia sería el siguiente:

Modelo a estimar: 
$$\ln Comp = C + \alpha \ln Prod + \beta \ln Tcr + \delta \ln Ile + \vartheta \ln X + \mu$$

Donde:

- a. Variable dependiente: Competitividad (Comp)
- b. Predictores: Constante (C), Tipo de Cambio Real (TCR), Productividad (Prod), Índice de Libertad Económica (ILE), Exportaciones (X)

La variable dependiente es la competitividad para las firmas manufactureras sanjuaninas, en tanto que la Productividad, el Tipo de cambio real, el Índice de Libertad Económica y las Exportaciones son las variables independientes o regresoras del modelo presentado a continuación. Las mismas se encuentran linealizadas (Ln) a fin de obtener posteriormente elasticidades o variaciones en términos porcentuales.

Los coeficientes  $\alpha$ ,  $\beta$ ,  $\delta$  y  $\vartheta$  que acompañan a las variables, son parámetros desconocidos y cuyo valor es necesario estimar; en tanto que C representa la constante y  $\mu$  el término de error (es una variable aleatoria cuya inclusión se debe al hecho de que las relaciones económicas no se cumplen exactamente).

En principio el modelo

$$\ln Comp = -20,99 + 1,26 \ln Prod + \mu$$

Si la productividad varía 1% entonces la competitividad variaría en un 1,26%

### Regresión por mínimos cuadrados ordinarios Modelo 1

**Dependent Variable: LOGCOMP**  
**Method: Least Squares**  
**Date: 04/27/23 Time: 10:35**  
**Sample: 1996 2015**  
**Included observliens: 20**

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob
C	-20.99234	3.907981	-5.371658	0.0001
LOGPROD	1.262823	0.607494	2.078742	0.0531
LOGTCR	1.083095	0.763046	1.419436	0.1738
R-squared	0.722468	Mean dependent var		-2.415613
Adjusted R-squared	0.689817	S.D. dependent var		0.586655
S.E. of regression	0.326732	Akaike info criterion		0.738127
Sum squared resid	1.814813	Schwarz criterion		0.887487
Log likelihood	-4.381273	F-statistic		22.12712
Durbin-Watson stat	0.891757	Prob(F-statistic)		0.000019

# 4<sup>o</sup> JORNADAS DE SOCIALIZACION DE LA INVESTIGACION



## “GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD. “Análisis en las empresas cotizantes de Argentina”

### Integrantes:

Dr. Jorge Basualdo B.      Lic. Ma. E. Perrotat

CP. Facundo Cereceda      Lic. Analía Nollén

Proyecto en ejecución: 2023– 2024

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar las prácticas de gobierno corporativo y los informes de sostenibilidad que emiten las empresas cotizantes y su repercusión en el valor financiero de las mismas

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- . Identificar los códigos de gobierno corporativos en las empresas a nivel internacional.
- . Identificar los códigos de gobierno corporativo en las empresas argentinas.
- . Analizar los códigos de gobierno corporativo en las empresas argentinas en relación con los objetivos de desarrollo sostenible definidos por la OCDE.
- . Relacionar el impacto económico que genera en el valor de la empresa, la incorporación de índices que permiten evaluar las buenas prácticas de gobierno corporativo.

#### MARCO TEORICO

La Argentina, al igual que la mayoría de los países emergentes, posee un mercado de capitales de escaso desarrollo, caracterizado entre otros aspectos, por escasa liquidez, baja participación de inversores y limitado nivel de transparencia. En este contexto, los incentivos de las empresas cotizantes para la adhesión de buenas prácticas de gobierno corporativo e informes de sostenibilidad, pueden ser limitados.

#### METODOLOGIA

El enfoque del trabajo será cualitativo. El diseño será no experimental y de carácter transversal.

Los datos seleccionados serán secundarios ya que los mismos serán obtenidos de las distintas instituciones encargadas de relevar la información deseada con una finalidad distinta a la del presente trabajo.

#### RESULTADOS ESPERADOS

Obtener información sobre el grado de cumplimiento de los códigos de gobierno societario e informes de sostenibilidad por parte de las empresas cotizantes en Argentina.

Obtener información sobre el impacto económico que genera en las empresas estudiadas la incorporación de índices que permiten evaluar y medir las buenas prácticas de gobierno corporativo.



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

## CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SECTOR HOSTELERÍA DEL GRAN SAN JUAN

DIRECTORA: Mg. MARÍA ELVIRA ORTIZ  
CODIRECTORA: Lic. DANIELA FABIANA GAMEZ  
INVESTIGADORAS: Lic. GRACIELA S. LOPERENA Lic. MARISA ESTHER FERNÁNDEZ

### PALABRAS CLAVES

Turismo - Desarrollo Regional - Hostelería

### JUSTIFICACIÓN

En la última década, la provincia de San Juan, ha visto incrementada la actividad del sector turístico en sus distintas modalidades, turismo deportivo, aventura, científico, de reuniones, ruta del vino y del olivo, religioso, etc. Este aumento de la actividad turística se generó como consecuencia de considerar al turismo como política de estado y de elaborar un plan estratégico denominado la Estrella de los Andes para el desarrollo del turismo en el año 2008. Este plan, buscaba destacar las fortalezas de la provincia en materia de recursos naturales y marcar las debilidades en infraestructura.

Se concretaron obras de infraestructura, campañas masivas de marketing y organización de eventos de carácter nacional e internacional, difundiendo nuestros atractivos, con una gran afluencia turística, con el objetivo de posicionar al producto turístico San Juan, dentro de los rankings turísticos nacionales, compitiendo con el turismo de otras regiones del país. Intervienen actores públicos y privados y que para mantener en el tiempo el crecimiento de éste sector, deben tener en cuenta las políticas públicas implementadas y la respuesta a esas políticas por parte de los empresarios.

Resulta relevante conocer las características emprendedoras del empresario sanjuanino del sector hostelería, así determinar la calidad del tejido empresarial turístico, lo que implica la capacidad de las empresas para impulsar el crecimiento y el desarrollo económico sustentable en el tiempo.

### MARCO TEÓRICO

El desarrollo y la competitividad de un sector están directamente condicionados por la densidad y fortaleza de su tejido empresarial. Un empresario dinámico asigna eficientemente los recursos productivos y estimula prácticas impulsoras de la productividad, como la innovación, la formación o la internacionalización.

La actividad turística es considerada de gran relevancia para el desarrollo económico y social de una región y del país, por sus posibilidades de generación de empleo, apertura de empresas, aporte al desarrollo local y en la creación y la calidad del tejido empresarial.

Los servicios turísticos involucran una diversidad de actividades, la investigación se focalizará en las empresas del sector alojamiento de los departamentos turísticos del Gran San Juan: Capital, Rivadavia, Rawson, Chimbos y Santa Lucía.

### OBJETIVO GENERAL

- Determinar la calidad del tejido turístico empresarial sanjuanino perteneciente al sector hostelería, en cuanto a su tamaño, crecimiento, innovación y formación, estableciendo las ventajas y limitaciones para que mantenga un crecimiento sostenido en el tiempo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características funcionales de las empresas del sector hostelería.
- Establecer el perfil empresarial del empresario hotelero de la provincia
- Conocer cuál es la motivación del empresario para dedicar su actividad al sector turístico
- Identificar las proyecciones que realiza en materia de crecimiento e innovación
- Realizar un análisis FODA del tejido empresarial objeto de estudio sanjuanino

### METODOLOGÍA DEL PROCESO

El diseño de la investigación es de tipo exploratorio y descriptivo. Se trabajará con datos cuantitativos y cualitativos.

Las unidades de análisis son:

- El análisis se centra en las empresas privadas de alojamiento situadas en los departamentos turísticos del Gran San Juan
- Cámaras y organismos empresariales vinculados al servicio turístico hotelero
- Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de San Juan y Secretaría de Estado de Deportes de la Provincia.

Las técnicas a utilizar serán:

- Recopilación y extracción de información de fuentes secundarias relacionadas al tema en estudio.
- Encuestas a empresarios del sector hostelería.
- Entrevistas semi-dirigidas a los responsables de las cámaras empresariales sanjuaninas de los rubros vinculados al turismo y del Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de San Juan.

## “ESTUDIO DE LA APLICACIÓN DEL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EN SUPERMERCADOS DEL GRAN SAN JUAN”

**Integrantes:** Mg. Miguel Cortéz (micor123@outlook.com), Mg. Nancy Rodríguez, Lic. Carolina Martín  
Lic. Julián Carrizo, Ab. María Guadalupe García

### JUSTIFICACION

La actual situación global denota la creciente preocupación por el cambio climático y su consecuente deterioro ambiental. Estas dificultades, están estrechamente relacionadas a un sistema basado en la extracción desenfrenada de recursos, su posterior consumo y finalmente el desecho de residuos.

De esta forma, han tomado auge distintas propuestas para cambiar el obsoleto modelo de ciclos cerrados de economía lineal, por el enfoque que propone la “economía circular” y la Provincia de San Juan, no es una excepción.

Así, la investigación actual, tiene como objetivo principal, analizar la aplicación del modelo de economía circular, en los principales supermercados del Gran San Juan, tomando como casos de estudio: las empresas Chango Mas y Súper VEA CENCOSUD y sus respectivas sucursales.

### OBJETIVO

Analizar la aplicación de las acciones correspondientes al modelo de economía circular en los supermercados del Gran San Juan, Chango Más y Súper VEA CENCOSUD.

### METODOLOGÍA

Se realizará un estudio de carácter exploratorio y descriptivo, con utilización de técnicas cualitativas y descriptivas. Ello, para comprender e interpretar el fenómeno que emerge, a partir de la aplicación de las acciones de economía circular en los supermercados del Gran San Juan. Asimismo, para cumplir con el objetivo planteado, se recurrirá a fuentes de datos como entrevistas en profundidad.

### RESULTADOS ESPERADOS

Al evaluar las empresas seleccionadas, se intentará verificar, cuales son los resultados que se obtendrían, al utilizar la economía circular en empresas del Gran San Juan.



## PROYECTO EN EJECUCIÓN:

### HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN EN CLAVE REGIONAL (1995-2021). PRIMERA PARTE

**DIRECTORA:** DRA. MARÍA SUSANA CLAVEL JAMESON

**CO-DIRECTORA:** DRA. GRISBY OGAS PUGA

#### Integrantes:

DRA. MARÍA SUSANA CLAVEL   LIC. LUCIANA BUSTOS   ESP. MARIELA ZAPPALÁ   MAG. CLAUDIA MALLEA  
PROF. MARÍA JULIA GNECCO   DRA. GRISBY OGAS PUGA   DRA. BELÉN GINESTAR   MAG. RAMÓN MERCADO

#### JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta de investigación aspira a construir conocimiento histórico acerca de la Universidad Nacional de San Juan como campo de estudio. Pretende constituir y configurar, desde el punto de vista intelectual, una historia de la Universidad Nacional de San Juan. El tema objeto de estudio "Historia de la universidad Nacional de San Juan. Desarrollo y consolidación en clave regional (1995-2021)" encuentra su sentido explicativo en un contexto histórico de cambios, transformaciones y puntos de inflexión.

En este marco explicativo nos planteamos ¿La Universidad Nacional de San Juan asistió entre los años 1995 a 2021 a un período de desarrollo y consolidación? Consideramos que la Universidad Nacional de San Juan desarrolló sus funciones de docencia, investigación, extensión y creación consolidándose en el entorno socio cultural y económico provincial en clave regional.

#### OBJETIVOS

- Constituir y configurar desde el punto de vista intelectual una historia de la Universidad Nacional de San Juan en el período comprendido entre 1995 y 2021.
- Construir conocimiento acerca de la UNSJ como campo de estudio.
- Identificar cambios, permanencias y puntos de inflexión.

#### MARCO TEÓRICO

La Historia es un proceso, es un aprendizaje de la alteridad, de las distancias, de las diferencias y semejanzas entre los que nos han precedido y nosotros mismos (Rousso, 2000). Adherimos al planteo de E. Carr quien afirmaba que se impone la noción de una Historia en constante construcción, desde los nuevos problemas e intereses que el presente proyecta sobre el estudio del pasado y éste sobre la acción del presente, en un diálogo sin fin.

Las expectativas actuales apuntan hacia la Historia reciente de la Universidad Nacional de San Juan con una visión integradora, necesaria para poder abordar su complejidad. En esta propuesta de investigación nos interesa estudiar a la institución universitaria dentro de su contexto histórico (político, educativo, cultural, socioeconómico, de desarrollo tecnológico) inserta en su propia realidad social, en su entorno, con una perspectiva regional. Rescatando la memoria social, identificando a sus actores protagonistas de la vida institucional. Estableciendo sus problemáticas, los lineamientos de la gestión y de la administración, el impacto de la evaluación tanto interna como externa, de los lineamientos nacionales, regionales e internacionales, la normativa de ciencia, tecnología, desarrollo productivo, docencia, extensión y creación. La estructura orgánico funcional, el financiamiento, entre otros temas de gran interés. Otorgándole al tema propuesto una significativa relevancia social, científica y contemporánea.

#### METODOLOGÍA

Se aplicarán procedimientos metodológicos vinculados al trabajo historiográfico: Método histórico con sus etapas básicas de Heurística, Crítica, Construcción y síntesis y Exposición. Método comparativo, técnicas cuantitativas y cualitativas (Técnica de la entrevista con las tareas propias de confección de la guía temática, Cuestionario y legajo del entrevistado).

#### RESULTADOS ESPERADOS

Se aspira a desarrollar un cuerpo de conocimientos y una información sistemática que constituya un aporte al conocimiento histórico. Se prevé la transferencia de los resultados obtenidos a diversos ámbitos de la sociedad, de la comunidad educativa en los niveles de Educación Secundaria, Superior, Universitaria de grado y de posgrado. La participación activa y/o organización de eventos académicos, la divulgación en programas televisivos y radiales.

ISBN 978-950-605-933-0



9 789506 059330