



## **PORTAL DIFUNDI Y SUMA**

### **Los cambios producidos en la competitividad de las PyMEs industriales de San Juan. Año 2009 versus 2019**

Integrantes:

Directora: Dora Cecilia Zaldo

Raquel Romero

Marcos Capra

Patricia Chaparro

Luciano Negro

#### **RESULTADOS ALCANZADOS**

El Objetivo general del proyecto fue: Conocer como se han modificado las diferentes magnitudes vinculadas a la competitividad de las pymes industriales de San Juan, confrontando año 2009 y 2019

El nivel de competencia directa entre las PyME del sector manufacturero está en pleno proceso de cambio. Las investigaciones de la Fundación Observatorio PyME muestran que más de la mitad de las empresas del segmento (54%) están experimentando nuevas situaciones competitivas que derivan de la desaparición (cierres) de empresas nacionales, del ingreso de nuevas empresas nacionales al negocio y de la aparición de nuevos productos lanzados por las empresas extranjeras.

Una inteligente política industrial debería apuntar a expandir el crédito industrial de largo plazo para ayudar la expansión de las empresas existentes a través de eficaces mecanismos de absorción de los mercados abandonados por las empresas nacionales que cierran.

Si bien diversos atributos de las firmas confluyen en su desempeño en el mercado, así como el entorno y la competencia influyen en las características microeconómicas de cada empresa, se tiene por un lado un segmento PyME con empresas de muy buen desempeño y desarrollo interno, más dinámicas, inversoras, productivas y exportadoras, conviviendo con un grupo de empresas con las características relativamente opuestas.

En cuanto número de trabajadores de las pymes industriales, menos a 50 empleados, nos daría indicio del tamaño productivo y la imposibilidad de obtener economías de escala en los procesos productivos



## **PORTAL DIFUNDI Y SUMA**

La mayoría de las empresas están atravesando una etapa de estancamiento o achicamiento que coincide con lo que ocurre a nivel nacional

Los principales inconvenientes manifestados por las empresas pymes son altos costos de producción y la alta participación de los impuestos en los costos de los productos, disminución de las ventas y subutilización de la capacidad instalada, lo que impacta en la rentabilidad. También se mencionan las dificultades en el acceso al financiamiento

En cuanto a las expectativas de los empresarios son positivas en relación a la evolución de las ventas

En lo referido al personal la mayoría opina que no habrá variaciones en cuanto a su evolución en cantidad.

En lo referido a exportaciones más del 60% de las pymes opinan que no variarían

Se puede observar un alto grado de dependencia de los principales clientes, lo que puede leerse como una debilidad, pero también una oportunidad para lograr acuerdos de cooperación mutua

En cuanto a los proveedores podemos señalar que para la mitad de las pymes, su principal proveedor representa más del 50% de las compras, lo que indica un elevado nivel de dependencia

El nivel de empresas que cuentan con certificaciones de normas ISO es bajo, sin embargo existe un número importante de empresas que cuenta con otros tipos de certificaciones, necesarias para exportar como BPA, BPM y HACCP

El financiamiento de las inversiones proviene en su mayor parte de capital propio, siendo muy bajo el financiamiento bancario

Como consecuencia de la falta de acceso al crédito bancario, ya sea por autoexclusión del mercado crediticio o porque sus carpetas son rechazadas, no es de extrañar que estas mismas empresas se encuentren ante la circunstancia de tener que postergar proyectos de inversión ante la restricción financiera enfrentada

Cabe pensar que tanto la informalidad, incluyendo las dificultades para cumplir con todas las obligaciones impositivas, como el horizonte de corto plazo que suelen considerar para planificar estas empresas de menor tamaño relativo, tienen una fuerte incidencia a la hora de determinar la autoexclusión del mercado crediticio. Dicho fenómeno, tan arraigado entre las PyME industriales, sobre todo de la provincia de San Juan, muestra su otra cara en la existencia de un amplio número de PyME industriales que tiene proyectos frenados por falta de financiamiento



Universidad  
Nacional  
de San Juan



Facultad de  
**Ciencias Sociales**



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

## **PORTAL DIFUNDI Y SUMA**

Si se tiene en cuenta que una “orientación hacia afuera” de la producción puede ser generadora de un crecimiento sostenible, una mayor productividad, y de mayores salarios y empleos caracterizados por una mayor estabilidad; se vuelve vital el incremento de las exportaciones de las firmas PyME industriales de la provincia de San Juan, así como también una cuestión de alta prioridad en la política pública. Para esto, resulta importante aprovechar el alto potencial de la región y de sus PyME para mejorar su desempeño exportador.

Se puede mencionar también que el proceso que la economía argentina ha presenciado es, uno de aumento de oferentes extranjeros en el mercado local, en un contexto de estanflación que seguirá produciendo cambios en el entorno y la competencia en el mercado interno. Cabe destacar que, en ausencia de un amplio mercado del crédito y de capitales, los cambios microeconómicos en el escenario competitivo han sido enfrentados en soledad con los recursos propios de las empresas.

Palabras clave: cambios, competitividad, Pymes industriales