

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, DESDE LA DIMENSION AMBIENTAL, EN EMPRESAS LOCALIZADAS EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN

Integrantes:

Director: Laura Beatriz JAIME POSLEMAN

Co-Director: Miguel CORTEZ

Nancy RODRÍGUEZ

Vicente IBIZA

Estela Carolina MARTÍN

El proyecto consistió en analizar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, que aplican empresas localizadas en la provincia de San Juan, como una contribución activa y voluntaria en el mejoramiento social, económico y ambiental. Se realizó un relevamiento de empresas de distintos sectores, determinando cuáles implementan políticas de RSE, analizando sus acciones en las distintas dimensiones, particularizando y poniendo énfasis en la gestión ambiental. Se analizaron las acciones que desarrollan para disminuir el impacto ambiental, verificando su efectivo cumplimiento.

- Conclusiones

Se demostró que se está implementando la RSE de manera progresiva en las diversas empresas analizadas. Actualmente existe una tendencia creciente de incorporación de la RSE en las PyMEs. Algunas de las empresas investigadas realizan acciones propias de cada una de las dimensiones de la RSE, pero sin interrelacionarlas de manera satisfactoria y, algunas de ellas sin la continuidad requerida. Otras empresas gestionan con ISO 26000 a nivel interno o adhieren a los Objetivos del Desarrollo Sostenible del Pacto Global de Naciones Unidas. Se evidencia una diferencia en el conocimiento e implementación de acciones ambientales de RSE con la consiguiente influencia en el desarrollo.

- Propuestas

Se plantea a las empresas aplicar el principio de precaución respecto a los problemas ambientales, promover la concientización vinculada a dicha problemática, la adopción de iniciativas de mayor responsabilidad ambiental e impulsar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. El objetivo es lograr un desarrollo

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

sostenible como modelo de producción y consumo, en el cual se genera crecimiento económico, conservando los recursos naturales y promoviendo equidad social.

En la propuesta entregada a las empresas también se destacaron los beneficios de aplicar RSE, entre ellos la reducción de costos, sobre todo cuando se trabaja con iniciativas vinculadas al ambiente, como políticas de reciclaje, cuidado energético y del agua y prácticas de concientización del personal sobre gastos innecesarios.

Las prácticas de marketing responsable están vistas positivamente y fortalecen la opinión pública. Una buena reputación genera lealtad y confianza, lo que se traduce en valor agregado para los consumidores y mayor competitividad. Esto mejora la imagen de la marca y la reputación de la empresa.

Las inversiones con perspectiva social producen un aumento de capital y generan una imagen favorable que atrae a nuevos inversores. Por otra parte, mejora la calidad del ambiente laboral con el consiguiente aumento de la productividad, incrementando el rendimiento financiero. Al promover el desarrollo de la comunidad se logra un aumento en las ventas y mayor perdurabilidad del negocio en el tiempo.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial - Repercusiones - Empresa