

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

Turismo rural comunitario; su contribución al desarrollo sostenible de los territorios. Caso Departamento de Jáchal, San Juan.

Integrantes:

Directora: Estela Lucía NARVÁEZ
Co-Directora: Estela de Lourdes CAROSSIA
Enrique Eduardo DANERI
Susana Isabel SÁNCHEZ
María Julieta SÁNCHEZ
Carina CARESTIA
Gustavo Enrique JURY
Javier MARSIGLIA

A. Caracterización del Territorio Departamento Jáchal

Se representó la estructura y organización territorial de la zona y se examinaron aspectos: políticos, geográficos, ambientales, socio-demográficos, económicos, culturales e históricos como: Localización y Caracterización del departamento JACHAL - Organización Estructura y Patrimonio Territorial - Políticas de Planificación Territorial - Análisis del sistema de comunicaciones - Actividades económicas - Actividades educativa – Empleo - Acceso a Vivienda/Servicios /Tecnologías - Programa Territorial de Integración PTI.

Análisis multidimensional del territorio

Dimensión política/administrativa: incipiente proceso de descentralización, Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial en desarrollo.

Dimensión económica/social, perfil predominantemente agrícola, actualmente en proceso de recesión, actividad minera como sector emergente con conflictos, el turismo; oferta diversificada insipiente desarrollo, cuenta con producción de gastronomía, productos derivados del agro y artesanías como recurso identitario de gran valor.

Dimensión ambiental/geográfica, extensión territorial y ubicación estratégica respecto al corredor bioceánico y al conector norte sur nacional, recursos hídricos, variada

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

y exótica flora y fauna, riqueza paisajística, áreas protegidas y sitios de valor patrimonial en situación privilegiada.

Dimensión cultural/demográfica, perfil demográfico estacionaria antigua casi regresiva, escasa oferta laboral y formativa. Se destacan: aspectos relevantes culturales y tradiciones, inicias de asociatividad, como facilitadores para desarrollar actividades turísticas complementarias.

Dimensión turismo/rural, existencia de una amplia y variada oferta turística y existencia de patrimonio natural, histórico y cultural falta de infraestructura básica, escases de servicios y equipamiento, carencia de estrategias de comunicación de los productos ofertados.

B. Identificación y análisis de actores y redes que impulsan el TRC en la localidad

Se describen y analizan los diferentes actores desde sus respectivas lógicas de funcionamiento y tomas posición.

Actores indirectos

Gobierno de la provincia de San Juan: Ministerio de Turismo y Cultura; a través de la Dirección de Fiscalización y Calidad. Vinculando Gestión, control y financiamiento. Municipio de Jáchal; a través de la Secretaría de Gobierno, Dirección de Turismo. Vinculando servicio, formación, seguimiento, evaluación y recursos humanos, materiales y financieros.

Facultades FAUD y FACSO UNSJ. Vinculando gestión, formación y transferencia de documentos de know ledge.

Actores privados –vinculados al TRC

Unidades Productivas Turísticas Familiares (UPTF). Vinculados por la oferta. La (UPTF), son micro emprendimientos productivos familiares auto gestionados, constituidos por familias de productores agropecuarios, que elaboran dulces, conservas, gastronomía típica y artesanías, las cuales comercializan en ferias y muestras; que ya cuentan con una oferta insipiente de producto turístico rural y que ofrecen experiencias vivenciales rurales como; prácticas del hacer productivo, paseos y visitas guiadas, junto al alojamiento y gastronomía. Las UPTF, se encuentran organizadas; son grupo de pobladores, apoyados y coordinados por FECOAGRO y la Agencia de Extensión Rural INTA, a través del Programa Cambio Rural y la

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

Subsecretaría de Agricultura Familiar. Las (UPTF), son integrantes de la Asamblea Rural Jáchal y del Grupo TRC (Turismo Rural Comunitario). El proyecto trabajará especialmente con las (UPTF): *El Rincón - Cooperativa Nuevo Horizonte - La Faldeñita - Unidas para el Progreso - Las Lomitas - El Cardón*. Dichas (UPTF), en primer lugar, aparecen bajo una economía doméstica, de grupo de afinidad primaria, posteriormente su trama social y de cultura solidaria, hace que se organicen en una economía social solidaria.

Actores institucionales

La comunidad de Jáchal, prestadores turísticos, los turistas y visitantes. Vinculados por la demanda.

C. Relación actual: Potencialidades y limitaciones de la TRC

	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES
ASPECTO INSTITUCIONAL	Marco político-administrativo Provincial y Municipal que apoya el desarrollo territorial desde la gobernanza (PESJ2030-PEJachal). Subvenciones y financiamientos a sectores productivos.	Acciones discontinuas y desarticuladas de fomento de instituciones Estatales Ineficiente sistema de comunicaciones interna y externa municipal.
INFORMANTES CLAVE UPTF:	Insipiente organización y definición del producto turístico ofertado. Sentido arraigado de cooperación, organización social Identificación de líderes naturales, empoderamiento de “la mujer” en los nuevos emprendimientos. Calidad humana y predisposición a las propuestas de participación y formación. Calidad en productos artesanales.	Falta de formación para el auto-diagnóstico y la auto-gestión del emprendimiento. Imposibilidad económica de contratar servicios de gestión o diseño. Deficiencia en la comunicación de los productos artesanales y turísticos ofertados. Insuficiencia en la calidad de los servicios y espacios ofertados al turista.

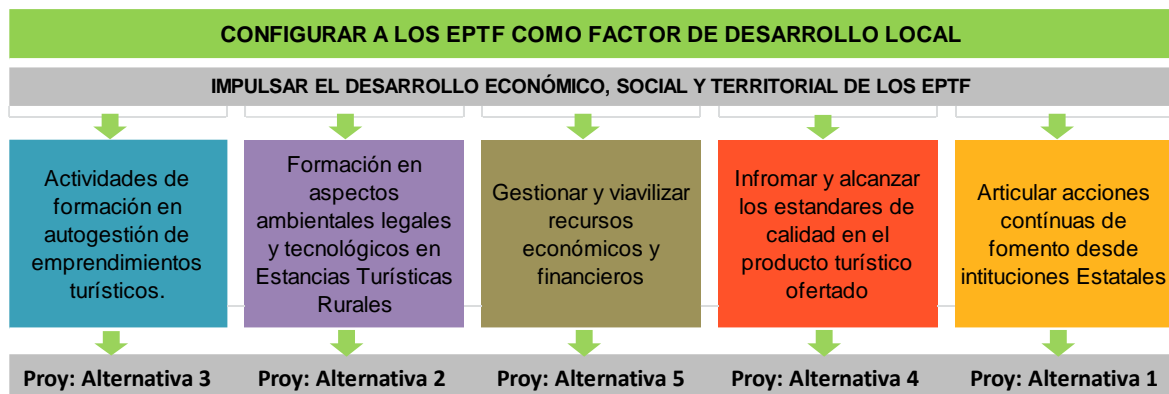
PORTAL DIFUNDI Y SUMA

D. Árbol de problemas



De lo anterior se desprende, que las UPTF copartícipes como actores, deben tomar posición frente a cuestiones que los afectan, y adoptar estrategias de auto-gestión de sus dificultades. Así mismo, se debe considerar que hay elementos centrales, que requieren de ser examinados en políticas públicas, para afrontar las contrariedades con miras a implementar acciones concretas. A tal fin, se sugiere el siguiente árbol de objetivos y proyectos.

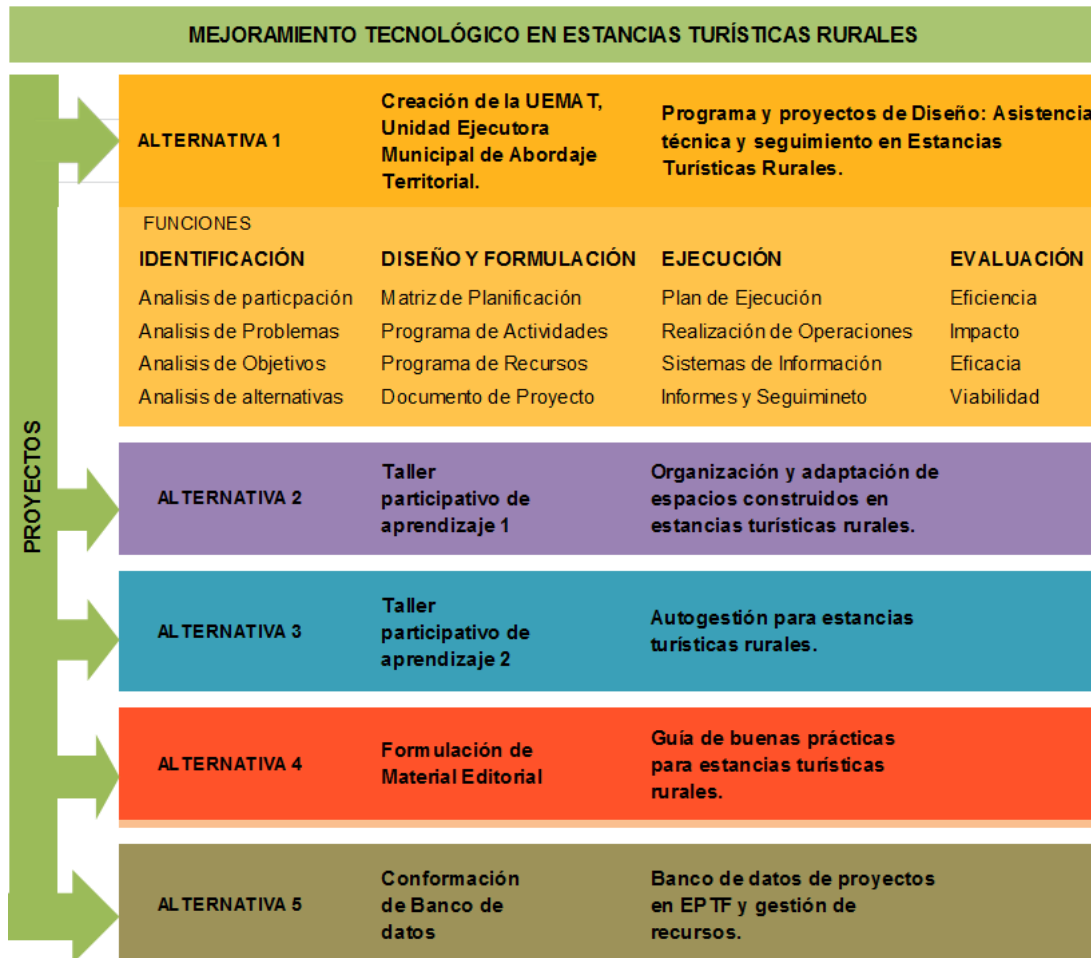
E. Análisis y determinación del árbol de objetivos



F. Formulación de proyectos bajo la identidad turismo rural

El propósito principal tiene como finalidad Impulsar el crecimiento económico, social y territorial de los EPTF a fin de constituirlos como factor de desarrollo local.

PORTAL DIFUNDI Y SUMA



2. ANALISIS DE LA VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LAS INICIATIVAS DE TRC

El análisis institucional realizado ha establecido la existencia de varios organismos con funciones concurrentes en la gestión municipal, precisando las responsabilidades operativas lo cual confiere cierta viabilidad a las iniciativas identificadas. En cuanto al aspecto legal se ha detectado la ausencia de normas que brinden garantías a la propuesta de proyectos que deberán confeccionarse sobre un control y seguimiento para hacerlo posible. Asimismo es imposible el cumplimiento de la legislación existente en áreas urbanas respecto a habilitaciones y edificaciones, por lo que deberá hacerse acuerdos con las instituciones que las regulan, adaptando las mismas para que permitan la fiscalización de la calidad y la certificación de los emprendimientos configurados en Estancias Turísticas Rurales familiares.

PORTAL DIFUNDI Y SUMA

Las mujeres emprendedoras en estas unidades productivas turísticas rurales se pueden pensar como grupos de “re-socialización”, donde la identidad previa se resignifica a través de los relatos compartidos, conformando nuevos roles de acción. Ellas se nutren de una serie de gestiones y labores que buscan incentivar un acceso alternativo, principalmente a; alimentos y objetos artesanales, a través de los mercados populares buscando la eliminación de los intermediarios, para abaratar el coste de los mismos, como así mismo, ofrecer sus propias viviendas como estancias de descanso y promocionar al mismo tiempo actividades propias de la vida rural. Del mismo modo podemos afirmar, que subyacen varias diferencias que las sitúan en distintas posiciones, debido a su asiento territorial, al momento temporal de creación de su emprendimiento, a su base social de origen y a sus capacidades productoras.